

Produzione Nuova Fiat Bravo

Maggio 2007

Tra gennaio e aprile la quota di Fiat Group Automobiles è stata del 31,9%, 1,2 punti percentuali in più rispetto al 2006. Positivo anche il saldo delle vendite, in crescita del 9,5%, a fronte di un aumento della domanda complessiva del 5,4 per cento. Il marchio Fiat ha venduto lo scorso mese il 18,1% in più rispetto a un anno fa. In termini di quota mercato il brand ha conseguito il miglior risultato dal gennaio 2002: 25,2% (più 1,8%). Le Bravo acquistate (il modello è disponibile da febbraio) sono state 5.400, dato che vale la prima posizione nel segmento C, quello delle auto medie. Grazie alla Bravo, il marchio Fiat con una quota del 18,8% ha ottenuto nel segmento C il miglior risultato dal dicembre 2003.